Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА ФИНАНСОВОГО И HR МЕНЕДЖМЕНТА

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО (проект)**

**Уважаемые коллеги, приглашаем принять участие в работе**

**Всероссийской (национальной) научно-практической конференции**

**«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ФИНАНСАМИ:**

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**16-17 ноября 2022 года**

**(проводится в рамках Всемирной недели предпринимательства)**

**Место проведения конференции: Россия, г. Ростов-на-Дону, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»,** в оффлайн формате на базе Точки кипения РГЭУ (РИНХ) (г.Ростов-на-Дону, ул.Б.Садовая, д.69) и в онлайн формате посредством Zoom соединения.

Для участия в пленарном заседании необходимо пройти регистрацию через LiderID

Форма участия в конференции: **очная, заочная**

Рабочий язык конференции:**русский**

**Спикеры и участники конференции:** представители российских и зарубежных образовательных организаций **(**профессорско-преподавательский состав, молодые ученые, аспиранты, магистранты и студенты), представители органов власти региона и организаций-работодателей Южного федерального округа.

**Цель конференции:** создание коммуникационных площадок для обмена лучшими практиками эффективного управления персоналом, использования языка как средства деловой коммуникации, защиты прав и законных интересов субъектов трудовых правоотношений, цифровизации и аналитики между представителями образовательных организаций, органов власти, работодателей и выработке совместных рекомендаций по совершенствованию процессов межрегиональной коммуникации и управления человеческими ресурсами.

По итогам конференции будет опубликован сборник научных трудов с постатейным размещением в РИНЦ (за счет спонсорских взносов). Сборнику присваивается международный индекс ISBN, УДК, ББК. *Напоминаем, что работы, опубликованные в материалах международных и общероссийских конференций, засчитываются ВАК РФ при защите диссертаций (см. Постановление Правительства РФ № 475 от 20 июня 2011 года).*

**К обсуждению предлагаются следующие направления:**

Секция 1. Социально-психологические аспекты управления человеческими ресурсами

Секция 2. Эффективные технологии взаимодействия финансового, налоговогои HR менеджмента

Секция 3. Актуальные проблемы межрегиональной деловой коммуникации

Секция 4. Современные концепции и проблемные аспекты защиты прав и законных интересов

Секция 5. Тенденции развития современного бизнеса: от принципов бережливого управления к цифровизации и аналитике

Секция 6. Социально-экономические проблемы региональной и международной миграции и управления персоналом в глобальной среде

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА**

Регистрационная карта участника *подлежит обязательному заполнению* и направляется в электронном виде по электронной почте kazimirovaNG@yandex.ru

|  |  |
| --- | --- |
| **Регистрационная карта участника** | |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Страна |  |
| Город |  |
| *Место работы (с указанием организационно-правовой формы и полного названия организации)*  Для магистрантов, аспирантов, студентов – указать место учебы (вуз) и факультет |  |
| *Должность, кафедра, ученая степень, ученое звание*  Для магистрантов, аспирантов, студентов – указать номер учебной группы, курс обучения, направление подготовки |  |
| **Форма участия (очная, заочная – только предоставление статьи)** |  |
| **Форма участия (онлайн, оффлайн)** |  |
| E-mail |  |
| Телефон мобильный |  |
| Телефон рабочий (*с кодом* города) |  |
| Название статьи (тезисов) |  |
| Номер и название секции |  |
| Количество страниц в статье |  |
| **Тематический рубрикатор (УДК/ББК):**  <http://teacode.com/online/udc/> – УДК  <https://classinform.ru/bbk.html> – ББК  Выберите свою принадлежность. |  |
| Кол-во заказываемых сборников в печатном виде (если Вам необходимо) **Запланирован выпуск электронного сборника с постатейным размещением в РИНЦ** |  |
| Почтовый адрес для отправки сборника, ***включая почтовый индекс и область*** *(Подробный почтовый адрес с индексом домашний или рабочий, с полным указанием* ***ФИО участника*** *(которому отправлять сборник статей), если адрес рабочий, то необходимо указать вуз (организацию), кафедру (№ кабинета))* |  |
| Презентация к очному выступлению (будет/не будет) |  |
| *Откуда Вы узнали про конференцию* |  |

**Требования к оформлению статьи/тезисов**

Основной текст тезисовнабирается в текстовом редакторе MS WORD шрифтом «Times New Roman» размером **14 пт с единичным интервалом**. Все поля страницы рукописи – 2,5 см; переплет – 0. Перенос слов – автоматический.

Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научно-теоретический уровень публикуемого материала.

Общий объем статьи, включая рисунки и таблицы по тексту, список литературы, **не должен превышать 7 страниц формата А 4, минимальный объем 4 страницы.** Страницы не нумеруются.

**Количество используемых источников для цитирования не менее 5-ти.**

**ПРОВЕРКА Антиплагиат – не менее 60%**

**Перед отправкой статьи научному руководителю Бакалавры, Магистры и Аспиранты самостоятельно проверяют свои материалы в системе Антиплагиат и прикладывают к статье/тезисам отчет.**

**НА ПЕРВОЙ СТРОКЕ УКАЗЫВАЕТСЯ - Фамилия автора(ов) ЗАТЕМ инициалы** строчными буквами с выравниванием текста по правому краю**.** Сведения об авторахнабираются на второй строке с выравниванием по правому краю страницы без абзацного отступа. Переносыв сведениях об авторах **не допускаются!**

На следующей строке – **полное название организации, город, e-mail**.

**Ниже через один интервал**

**Название статьи** (не более 10 слов) печатается **прописными** буквами, шрифт – **полужирный**, выравнивание по центру страницы. Название работы должно адекватно отражать ее содержание и быть, по возможности, кратким. Переносыв названии статьи **не допускаются!**

После отступа в 1 интервал следует **аннотация**, **ключевые слова**, за которыми через 2 интервала – текст, **печатаемый через единичный интервал**, **абзацный отступ – 1,25 см,** выравнивание по ширине.

**Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами.** Таблицы, схемы, рисунки, формулы (только в редакторах Equation или MathType), графики не должны выходить за пределы указанных полей (шрифт в таблицах и на рисунках – не менее 11 пт).

**В названиях стати, таблиц, рисунков – точка не ставится!!!!**

Организационный комитет оставляет за собой право возврата статьи автору в случае не соблюдения требований без объяснения причин.

**Не допускается** использование сносок, закладок, нумерованных списков, использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала (нумерацию пунктов, подразделов, а также библиографического списка производить вручную). Для заголовков и подзаголовков **запрещается** использовать специальные стили и подчеркивания.

**Ссылки в тексте на цитируемую литературу даются в квадратных скобках – [1]. Все аббревиатуры, сокращения и условные обозначения расшифровываются в тексте.**

После окончания основного текста статьи через строку набирается заголовок **СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ (полужирным шрифтом)** с выравниванием по левому краю страницы. Через строку после заголовка набираются библиографические описания литературных источников в порядке их цитирования в тексте или по алфавиту с абзацным отступом 1,5 мм и выравниванием по ширине страницы, оформленные в соответствии с требованиями **ГОСТ Р 7.0.5-2008**.

**ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ**

**Авакова А.А**.,

магистрант РГЭУ (РИНХ), УП-811

г. Ростов-на-Дону, Россия

[apolys@mail.ru](mailto:apolys@mail.ru)

**Казимирова Н.Г.**,

к.соц.н., доцент РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов-на-Дону, Россия

[KNGsize@mail.ru](mailto:KNGsize@mail.ru)

**особенности рекламы в ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛ-ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация:* В статье исследуются инструменты кадрового маркетинга, позволяющие предприятиям проводить рекрутинг и отбор наиболее пригодных кандидатов, повысить эффективность своей деятельности по найму и оценке персонала

*Ключевые слова:* персонал-имидж организации,рынок труда, эффективная реклама,маркетинговые инструменты, методы работы с общественностью

В предыдущем сообщении мы исследовали проблемы государственной кадровой политики в отношении представительных органов муниципальных образований [1, c. 5]. Представляемый материал под этим же углом зрения исследует правовой статус администрациимуниципального образования. ….

На рисунке 1 представлено …….



Рисунок 1 – Процедуры института банкротства [5]

В результате проведенного исследования были выявлены сильные и слабые стороны (таблица 1).

Таблица 1- Сильные и слабые стороны конкурентов [5]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование предприятия | Сильные стороны | Слабые стороны |
| 1)Катюша | -Хорошее качество продукции  -Большой ассортимент продукции | - высокие цены |
| 2)Калинка | -Хорошее качество товара;  - Высокий уровень сервиса | -высокие цены |

**СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Антикризисное управление финансовыми ресурсами коммерческой организации: монография [Текст] / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлёва, М.А. Чирская, А.А. Лапоногова, В.Ю. Пронникова / Под научной редакцией В.Ю. Барашьян. – Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. – 174 с.
2. Абазиева, К. Г. Архаические черты новых трендов управления человеческими ресурсами в условиях цифровизации Российской экономики / К.Г. Абазиева, С.В. Бурмистров, С.И. Самыгин // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – № 2. – С. 77-82.
3. Авдеева, И. А. Теоретико-методологические аспекты управления социальной сферой как социально-экономической системой в условиях формирования конкурентных отношений [Текст]: дис. ... канд. экон. наук / И. А. Авдеева. – Саратов, 2004. – 182 с.
4. Казимирова, Н.Г. Оказание услуг: современные тенденции правового регулирования: Учебное пособие / Н. Г. Казимирова ; Филиал ЧОУВО «МУ им. С.Ю. Витте» в г. Ростове-на-Дону. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2016. – 238 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28337527>
5. Синюк, Т.Ю. KPI и КТУ как базис формирования мотивационной части сотрудников современной организации [Текст] / Т.Ю. Синюк, Н.Г. Казимирова // Вестник Академии знаний. – 2020. – №2 (37). – С.306-309.
6. Суржиков, М.А. Процесс организации и планирования управления / М.А. Суржиков, Е.М. Суржикова, А.И. Панькова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10-11 декабря 2020 года. – Москва: ФГБОУ ДПО «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. – С. 13-15.
7. Усенко, А.М. Специфика финансовых отношений коммерческих организаций с работниками / А. М. Усенко // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – № 2(325). – С. 93-99.
8. Составлено автором по результатам исследования

**Требования к докладу**

* продолжительность доклада должна составлять 5-7 минут;
* для иллюстрации доклада необходимо оформить презентацию в программе Microsoft Office Power Point, раздаточный материал также приветствуется.

**Прием статей осуществляется до 30 ноября 2022 года (включительно)**

**ПРИЕМ ЗАЯВОК ДО 12 ноября 2022(включительно)**

Адрес оргкомитета конференции: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. ***пер. Островского, 62, факультет Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ),* Казимирова Наталья Геннадиевна –** заместитель заведующего кафедрой финансового и HR менеджмента по НИР, ком. 204. Телефоны для справок в г. Ростове-на-Дону:

+ 7 (863)-269-50-85 – Кафедра финансового и HR менеджмента РГЭУ (РИНХ)

+ 7903 433-60-15 – Казимирова Наталья Геннадиевна – заместитель заведующего кафедрой финансового и HR менеджмента по НИР факультета Менеджмента и предпринимательства РГЭУ (РИНХ)

**Пересылка печатного варианта сборника иногородним участникам оплачивается отдельно.**

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ и РАБОТА СЕКЦИЙ БУДЕТ ПРОХОДИТЬ В ОНЛАЙН/ОФФЛАЙН ФОРМАТЕ**